



PANNÓNIA
ÉLETBIZTOSÍTÓ

CIG PANNÓNIA ÉLETBIZTOSÍTÓ NYRT.

AZ IGAZGATÓSÁG JELENTÉSE A
TÁRSASÁG 2010. ÜZLETI ÉVBEN
KIFEJTETT TEVÉKENYSÉGÉRŐL, AZ
ÜGYVEZETÉSRŐL, A TÁRSASÁG
VAGYONI HELYZETÉRŐL
ÉSÜZLEPOLITIKÁJÁRÓL

2011. március 23.

Az igazgatóság 2010. évi üzletpolitikájának fő elemei

A hazai gazdasági folyamatok alakulásának fényében az igazgatóság a gazdasági környezet javulását várta a bruttó hazai össztermék növekedése, a fogyasztói árak növekedési ütemének csökkenése és a reálbérek lassú növekedése mentén. A világgazdasági válságot követően a biztosítási piac kilátásai újra pozitívak, a lakosság jövedelmi helyzetének javulása várhatóan jótékony hatást gyakorol megtakarítások alakulására. A biztosítási termékek piacára leginkább ható tényezőket vizsgálva elmondható, hogy a lakosság bruttó jövedelmének alakulásában kirajzolódó javuló tendenciák, a megtakarítások és a nyugdíj előtakarékosság fontossága újra előtérbe helyezték a hosszú távú öngondoskodás iránti igényt.

Magyarország életbiztosítási piacán az újonnan értékesített rendszeres díjas életbiztosítások állománydíjának 51,5 százalékos növekedése a teljes díjbevétel 7,8 százalékos növekedését eredményezte. Az ügyfelektől és az értékesítőktől érkező visszajelzések alapján a biztosítási termékek továbbra is közkedvelt megoldást jelentenek a lakosság és a vállalatok számára. A biztosítási szektort érintő különadó ellenére a biztosítási piac további mérsékelt növekedését várja az igazgatóság.

Az életbiztosítási piacon továbbra is a befektetéshez kötött (unit-linked) életbiztosítások dominanciáját láttuk, az új értékesítés 80 százalékát továbbra is ez a biztosítási módozat tette ki, a trendet illetően középtávon sem várunk átrendeződést. Ezzel párhuzamosan továbbra is első számú célja a társaságnak a hosszútávon fenntartható díjbevétel-növekedést és profitabilitást teremtő rendszeres díjas életbiztosítási portfólió növelése.

Az értékesítésben kiemelt stratégia partnerünk, a BROKERNET Csoport meghatározó szerepére továbbra is számítunk. Közösén kerülnek fejlesztésre új és innovatív termékek, biztosítási módozatok. A társaság fejleszti a függő biztosításközvetítői hálózatát is, a létszáma az év végén 350 fő, a 2011-es évre cél a 450 fő elérése, javuló termelékenység és portfólió minőség mellett. A független biztosításközvetítő partnerek idén is várhatóan számottevő hányadát adják a termelésnek.

A megszerzett biztosítási szerződés-állomány jó minőségének megőrzése továbbra prioritást élvez: az éves díjfizetésű szerződések magas aránya, az alacsony törlési mutatók és a piaci átlag kétszeresét elérő éves biztosítási állománydíj hosszú távon a díjbevétel fenntartható növekedését és az ügyfélállomány gyarapodását eredményezik. Ezek a minőségi mutatók szoros összefüggésben vannak az ügyfelek elkötelezettségével és fizetési moráljával.

Az ELAN SBI Capital Partners 4,6 millió eurós tőkebefektetése és az 5,6 millió eurós alárendelt kölcsön nyújtása a tőzsdei bevezetést megelőzően került sikeresen lezárásra, melynek eredményeképpen a társaság tőkehelyzete megerősödött. Az alárendelt kölcsön 2010. novemberében visszafizetésre került.

A társaság a már alapításakor kitűzött és 2009. novemberében elhatározott tőzsdei bevezetést sikeresen lefolytatta, 2010. Szeptember 1-től működik nyilvános részvénytársaságként. A befektetőknek felkínált újonnan kibocsátott részvényeket teljes egészében lejegyezték, ezzel több mint 10.000 új tulajdonosa lett a társaságnak. A részvények CIGPANNONIA néven forognak a Budapesti Értéktőzsdén, a társaság kapitalizációja 12.31-én 44,5 milliárd Ft.

A Biztosító 100%-os leányvállalata, a CIG Pannónia Első Magyar Általános Biztosító Zrt. üzleti tevékenysége 2010-ben csak kismértékű volt. Megkezdődött a felkészülés az aktív tevékenységre, amelyet új vezetés, új üzleti terv és termékek, új partnerkapcsolatok kialakításával 2011-ben tervez a Biztosító. A Felügyelet engedélyezte a TIR Biztosító Egyesület fuvarozói felelősségbiztosítási állományának átvételét.

Az egyetlen tőzsdén jegyzett és nyilvánosan működő biztosító részvénytársaságként fokozottan képviseljük a szektor transzparenciáját, az ügyfelek érdekeinek képviselését, a biztosító működésének bemutatását, a rendszeres és áttekinthető adatszolgáltatás fontosságát. Negyedéves adat-szolgáltatásokon és elemzői fórumokon keresztül, sajtó-reggelik és tájékoztatók szervezésén keresztül a hazai tőkepiaci elemzők és szakmai újságíróknak lehetőséget adunk a tájékozódásra, míg a kisbefektetőink számára konferenciákon biztosítunk tájékoztatást.

Dolgozunk a kölcsönösségi elemet megvalósító hűségprogramunk továbbfejlesztésén, melynek keretében a biztosító leányvállalatainak ügyfelei különböző kedvezményekben részesülhetnek. A társaság finanszírozási helyzete stabil. A tőkehelyzet további megerősítése érdekében 2010-ben előkészítésre került befektetés megvalósítására, melynek értelmében a következő három évben 20 millió euró értékben hívhat le tőkét a társaság.

Az igazgatóság vizsgálja a tevékenységi kör kiterjesztését egyéb, az előtakarékossággal és öngondoskodással összefüggő pénzügyi szolgáltatások nyújtására, hogy a biztosítási tevékenység mellett szélesebb termékínálattal jelenjen meg a hazai lakosság számára.

A külföldi operációk biztosítási piacainak várható folyamatai

Meglévő külföldi operációink tekintetében a 2010. év a konszolidáció és megerősödés évét jelentette, Romániában az első két év tapasztalati fényében végrehajtott 2010. évi személyi és minőségi változtatásoktól idén javuló eredményt várunk. A biztosítási piac penetrációjának alacsony szintje a jövedelmek alacsony szintjére vezethetők vissza, továbbá a pénzügyi kultúra fejlődésére további évek szükségesek. Az igazgatóság a tulajdonosi kontroll erősítése, új termékek bevezetése és stratégiai megállapodások létrehozásával kíván a közeljövőben piaci részesedést nyerni.

Szlovákiában a hazait meghaladó bruttó átlagkeresetek és Magyarországtól csak kismértékben elmaradó bruttó díjbevétel/GDP szintek ellenére a bruttó díjbevétel további növekedését tapasztaltuk. A sikeres 2010-es évi piacra lépést követően cél a helyi biztosításközvetítői piac elemzése a későbbi együttműködés érdekében és számottevő díjbevétel elérése a teljes díjbevételen belül. A várakozásokat felülmúló értékesítési eredményeket hatékonyan kiszolgálni képes támogató területek fejlesztése is feladatunk.

A térség országainak gazdasági felzárkózása tekintetében továbbra is kedvező folyamatokat várunk, mellyel párhuzamosan a lakosság körében egyre nagyobb népszerűsége tehetnek szert a biztosítási konstrukciókon keresztül megvalósított megtakarítások. Az igazgatóság továbbra is vizsgálja a térség országainak életbiztosítási piacain adódó üzleti lehetőségeket, a megfelelő helyi menedzsment és értékesítési csatornák elérhetősége esetén dönthet újabb országban való megjelenésről.

A CIG Pannónia Életbiztosító Nyrt. 2011-es üzletpolitikai célkitűzései

A Társaság üzletpolitikájában az alábbi célokat fogalmazta meg a 2011-es üzleti évre:

- a nettó rendszeres díjfizetésű biztosítási állományfejlődés meghaladja a 10 milliárd forintot, az év végi bruttó biztosítási díjbevétel eléri a 35 milliárd forintot,
- a csökkenőmérték szerinti veszteség, javuló működési hatékonyság,
- az értékesítési csatornák diverzifikációjának erősödése az új értékesítés tekintetében,
- a külföldi operációk működésének stabilizálása,
- a nem-életbiztosító leányvállalat üzleti tevékenységének felfuttatása.

CIG Pannónia Életbiztosító Nyrt.
Igazgatóság